ОБЩИНА КОЗЛОДУЙ
3320, гр. Козлодуй,
ул. „Христо Ботев" №13,
тел. 0973/ 85 800; факс 80 183
obshtina.kozloduy@gmail.com;
www.kozloduy.bg

KOZLODUY MUNICIPALITY
3320 Kozloduy,
13 Hristo Botev Str.
+359 973/85800; fax.+359 973/80183
obshtina.kozloduy@gmail.com;
www.kozloduy.bg

Рег. №.410-01-281.....
.....13.12.2024г.

ЧРЕЗ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - КОЗЛОДУЙ
ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - КОЗЛОДУЙ

Да се публикува на интернет страницата на община Козлодуй!

ДОКЛАД
от инж. Маринела Николова – кмет на Община Козлодуй

Относно: Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй */Приета с реш. № 333 по прот. № 36 от 05.09.2017 г.; изм. и доп. с реш. № 120 по прот. № 8 от 25.04.2024 г./*

I. Причини, които налагат приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй /Наредбата/.

Съгласно чл. 7, ал. 2 от Закона за нормативните актове наредбата се издава за прилагане на отделни разпоредби или други подразделения на нормативен акт от по-висока степен, а според чл. 8 от ЗНА всеки общински съвет може да издава наредби, с които да урежда, съобразно нормативните актове от по-висока степен, неуредени с тях обществени отношения с местно значение.

Съгласно чл. 57 от Закона за устройство на територията, върху недвижими имоти могат да се поставят рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на общинския съвет. В тази връзка и на основание чл. 56, ал. 2 от Закона устройство на територията (ЗУТ), Общинският съвет - Козлодуй е приел с решение № 333, по протокол № 36 от 05.09.2017 г. Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй. Същата е изменяна през 2024 г. поради промяна в законодателството и необходимостта от привеждането ѝ в съответствие с нормативни актове от по-висока степен.

Със Заповед № 686/06.11.2024 г. е сформиран работен екип със задача актуализиране на Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Причините, които налагат необходимостта от настоящия проект за изменение и допълнение на Наредбата са обусловени от промяната в законодателството и приемане на Закона за въвеждане на еврото в Република България.

Една от причините за изменение и допълнение на Наредбата е въвеждането на еврото като официална валута, което изисква определени промени в българското

законодателство, за да се гарантира правната сигурност и да се създадат условия за гладкото и безпроблемно преминаване към новата валута.

В §6 от Преходните и заключителните разпоредби на Закона за въвеждане на еврото в Република България, е разписано, че държавните органи и органите на местното самоуправление приемат в 6-месечен срок от влизането в сила на закона подзаконови нормативни актове по прилагането му, както и че следва да направят изменения и допълнения в подзаконовите нормативни актове, необходими за изпълнението на закона във връзка с въвеждане на еврото като парична единица на Република България. Във връзка, с което общините следва да подготвят и осигурят прилагане на еврото във всички предоставяни услуги, чрез промени в нормативните актове.

Съгласно §6, ал. 2 от ПЗР на ЗВЕРБ, измененията и допълненията в актовете влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България, като дата на въвеждане на еврото в Република България е датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемането на еврото от Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

Във връзка с изложеното е необходимо да бъдат осъществени промени в разпоредбите на чл. 41 от Наредбата, както и в Приложение № 1, където след левовата стойност да бъде обозначена и нейният евров еквивалент.

Друга промяна, която следва да бъде осъществена в Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй е по отношение санкциите, налагани при нарушение разпоредбите на Наредба № 9 на Общински съвет – Козлодуй.

Възможността на Общинските съвети при издаване на Наредби да определят съставите на административните нарушения и съответстващите на тях наказания е предвидена в чл. 2, ал. 3 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН). Цитираната разпоредбата поставя изискване, определените от Общинските съвети административни наказания да съответстват с вида и размера на административните наказания по общата разпоредба на чл. 22, ал. 4 от ЗМСМА, според която за нарушаване на наредбите могат да се предвидят глоби в размер до 5 000 лева, а за еднолични търговци и юридически лица – имуществени санкции в размер до 50 000 лева, а при повторно нарушение и временно лишаване от правото да се упражнява определена професия или дейност. Тоест законодателят е поставил в правомощието на общинските съвети да регламентират нарушенията и санкциите за тях, съобразно рамките дадени от ЗМСМА. Определените с чл. 41 от Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй административни наказания са дефинирани в размери, кореспондиращи с тези по чл. 22, ал. 4 ЗМСМА. Законът не поставя минимум на наказанията, а определя само максимално предвидения размер, надвишаването на който би довело до незаконосъобразност на разпоредбата. В кореспондиращите разпоредби на Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй - чл.41, в случая е налице съществено занижен минимален размер, което се обосновава от следното:

Съгласно европейското законодателство, санкциите, налагани от компетентния орган при неспазване на нормативните изисквания трябва да бъдат ефективни, съответни на нарушението и да имат възпиращ ефект.

От приемането през 2017 г. до настоящия момент, Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй не е актуализирана от гледна точка размерът на предвидените санкции. Определените санкции, с приетата през 2017 г. Наредба, не отговарят на икономическото развитие и инфлационните процеси в страната. Ниският размер на предвидените към

момента санкции в Наредба № 9 на Общински съвет намалява превъзпитателното и репресиращо действие на наказанието спрямо нарушителя, а от друга страна – драстично намалява предупредителното въздействие върху обществото. А това от своя страна е предпоставка за намаляване на ефекта на наложените санкции. Размерът на санкциите, предвидени в Наредбата, не кореспондират на целите на наказанието. Административното наказание следва да бъде строго съобразено със степента на нарушението. Трябва да бъде справедливо, пропорционално и адекватно на извършеното нарушение. Недопустимо е на нарушителите да не бъде налагано адекватно наказание, тъй като ниските санкции водят до риск от повишаване на нарушенията.

Ниският минимален размер на предвидените към момента санкции в Наредбата намалява превъзпитателното и репресиращо действие на наказанието спрямо нарушителя, а от друга страна – драстично намалява предупредителното въздействие върху обществото.

Дори при съставяне на актове за установяване на нарушенията по Наредбата, както и съставяне на наказателни постановления с предвидените санкции, нарушенията не намаляват. Практиката в момента показва, че размерът на налаганите санкции върху нарушителите не е достатъчно възпиращо действие. Видно от това, размерът на определени административни санкции в Наредбата не постига целите на самото административно наказване съгласно чл. 12 от ЗАНН, а именно: да се предупреди и превъзпита нарушителят към спазване на установения правен ред и да се въздейства възпитателно и предупредително върху останалите граждани. Ето защо и с цел гарантиране спазването на нормативните изисквания, разписани от административния орган, се предлага увеличаване на минималния размер на санкциите, което същевременно да се окаже възпиращ и превантивен ефект за нарушителите.

Предвид изложеното по отношение размерът на предвидените санкции се предлага минималният размер на глобата за физически лица да бъдете променен от 50 лв. на 100 лв., а за юридически лица, налаганата имуществена санкция да бъде с минимален размер 500 лв. направеното предложение намира отражение в разпоредбите на чл. 41 от Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Принцип на необходимост - Необходимостта от приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй е продиктувана от необходимостта да се приведат разпоредбите на местната наредба в съответствие с конкретни текстове от нормативни актове от по-висока степен, какъвто е Законът за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ).

Принцип на обоснованост - Приемането на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй се обосновава с разпоредбите на чл. 21, ал. 2, във връзка с ал. 1, т. 23 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 8, чл.15, ал. 1 и чл. 26 от Закона за нормативните актове, при спазване изискванията чл. 28 от Закона за нормативните актове и чл. 75, чл. 76, ал. 3, чл. 77 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс.

Принципи на предвидимост и откритост - Проектът на наредбата и мотивите ще бъдат достъпни на интернет страницата на община Козлодуй за всички граждани и заинтересовани лица като те могат да изпратят своите предложения и становища по предложения проект на наредба.

Принцип на съгласуваност – чрез сайта на община Козлодуй, проектът на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на

територията на община Козлодуй и мотивите са публично предоставени на заинтересованите лица, като в проекта за решение, представен пред Общински съвет – Козлодуй, ще бъдат взети предвид направените предложения и дадените становища.

Принципите на субсидиарност, пропорционалност и стабилност – Предложените промени в Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй са в съответствие с нормативните актове от по-висока степен.

II. Цели, които се поставят с приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Основната цел за приемането на измененията е привеждане разпоредбите на Наредбата в съответствие с действащото законодателство и нормативните актове от по-висока степен. Осигуряване законосъобразност на актовете на Общинския съвет.

Повишаване ефективността и възпиращото въздействие по отношение извършването на нарушения по разпоредбите на Наредбата; да се предупреди и превъзпита нарушителят към спазване на установения правен ред и да се въздейства възпитателно и предупредително върху останалите граждани.

III. Необходими финансови и други средства

За приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй не са необходими финансови средства.

IV. Очаквани резултати

Очакваните резултати след приемането на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй се изразяват в уеднаквяване на законовите разпоредби. Спазване на установения правен ред, разписан в Наредбата.

V. Съответствие с правото на Европейския съюз:

Проектът на Наредба за изменение и допълнение на Общински съвет за условията и реда за съставяне на тригодишна бюджетна прогноза за местните дейности и за съставяне, приемане, изпълнение и отчитане на бюджета на Община Козлодуй е с правно основание чл. 56, ал. 2 от ЗУТ във връзка с 21, ал. 2 от ЗМСМА, при спазване на изискванията по чл. 75-79 от АПК и чл. 11, ал. 3 и чл. 26 от ЗНА.

Проектът на наредбата е съобразен с европейското законодателство – Регламент (ЕО) №1082/2006 г. на Европейския парламент и на Съвета и Европейската харта за местно самоуправление, както и с разпоредбите и целите на националното и местно законодателство. Предлаганите промени в Наредбата не противоречат на норми от по-висока йерархия, както на националното, така и на европейското законодателство.

ПРОЕКТ!

НАРЕДБА

Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй */Приета с реш. № 333 по прот. № 36 от 05.09.2017 г.; изм. и доп. с реш. № 120 по прот. № 8 от 25.04.2024 г./*

§ 1. В чл. 41 думите „от 50 до 500 лева“ се заменят с „от 100 лв./51,13 € до 500 лв./255,65 €“, а думите „от 100 до 1 000 лева“ се заменят с „от 500 лв./255,65 € до 1 000 лв./511,29 €“

§ 2. В Приложение №1, таблицата се изменя, както следва:

Приложение № 1

1. За издаване на разрешително за рекламна дейност		
1.1. С валидност до един месец	За раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и други с рекламна цел на обществени места	50.00 лв./ 25.56 € на лице
2. За издаване разрешително за рекламна дейност (за разположени РИЕ върху частна собственост)		
2.1. С валидност една година	За всички случаи, предвидени в Наредбата	30.00 лв./ 15.34 € на лице
3. Наемни цени за поставяне на рекламно-информационни елементи върху общинска собственост		
3.1. За поставяне на реклама върху транспарантни ленти, върху табла, на стойка или върху табла на огради, стени, калкани и други		10.00 лв./ 5.11 € на кв.м. на месец, но не по-малко от 20.00 лв./ 10.23 € на месец за поставяне на един брой табло или транспарантни ленти
3.2. За светлинна реклама от неонови тръби, крушки и други на стени, покриви, калкани и други		По 10.00 лв./5.11 € на кв.м. на месец, но не по-малко от 30.00 лв./15.34 € на месец за реклама
3.3. За свободно стоящи витрини за рекламна цел		По 15.00 лв./7.67 € на кв.м. на месец, но не по-малко от 40.00 лв./20.45 € на витрина на месец. При осветени витрини цените се удвояват.
3.4. За фирмени указателни табели с примерно съдържание – име на	При закрепване на стени, огради и други	90.00 лв./46.02 € за една година

фирмата, инициали, запазен знак, адрес, телефон, предмет на дейност, указателна стрелка, отстояния и други	При закрепване на самостоятелни стойки, на тревни площи, тротоари и други	120.00 лв./61.36 € за една година	
3.5. За поставяне на реклама върху метални конструкции /билборд/	За 1 съоръжение, за 1 период – 1 седмица	Едностранно – 80.00 лв./40.90 € Двустранно – 100.00 лв./51.13 €	В цената е включен наем на съоръжение + монтаж и демонтаж на платно/платна от винил
	За 1 съоръжение, за 2 периода – 2 седмици	Отстъпка в размер на 20% от обявената цена	
	За повече от 1 съоръжение	Отстъпка в размер на 20% от обявената цена за всяко следващо съоръжение	
Цените са без данък добавена стойност.			

§3. В Преходните и заключителни разпоредби се създава § 6:

„§ 6 (1) Въвеждането на еврото в Република България влиза в сила от датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемането на еврото от Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

(2) В съответствие с чл. 15 от Регламент (ЕО) № 974/98 от датата на въвеждане на еврото в Република България за период от един месец банкнотите и монетите в левове продължават да бъдат законно платежно средство на територията на Република България (период на двойно обращение на лева и еврото).

(3) След датата на въвеждане на еврото в Република България всички публични вземания към общините се плащат и събират в евро. В периода на двойно обращение на левове и евро в случаите, в които е допустимо плащане в брой на публични задължения, плащанията в брой могат да се извършват и в левове.

(4) Превалутирането на вземанията по ал. 3 в евро се извършва съгласно правилата за превалутиране по чл. 12 от Закона за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ) и за закръгляване по чл. 13 от ЗВЕРБ.“

Съгласно чл. 26, ал. 4 от ЗНА, във връзка с чл. 77 от АПК, в законоустановения 30-дневен срок от публикуване на настоящия проект на интернет страницата на община Козлодуй, се предоставя възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения и да представят становищата си по проекта на e-mail:

obshtina.kozloduy@gmail.com или в Центъра за административно обслужване на гише „Деловодство".

Проектът е публикуван на официалната интернет страница на община Козлодуй: www.kozloduy.bg

Дата на публикуване: 13.12.2024 г.
Краен срок за представяне на становища: 13.01.2025г.

Вносител:
инж. МАРИНЕЛА НИКОЛОВА
Кмет на община Козлодуй

Съгласувано с:
Ивалина Банова, *заместник-кмет на Община Козлодуй*
Галина Христова, *началник на отдел „Бюджет и финанси"*
Гълъбин Младенов, *заместник-кмет на Община Козлодуй*
Ивалина Петрова-Драганова, *юрисконсулт в дирекция „Местни данъци и такси"*

Изготвил:
Георги Вачев, *директор на ОП „Стопанска дейност и реклама"*