ОБЩИНА КОЗЛОДУЙ
3320, гр. Козлодуй,
ул. „Христо Ботев" №13,
тел. 0973/ 85 800; факс 80 183
obshtina.kozloduy@gmail.com;
www.kozloduy.bg

KOZLODUY MUNICIPALITY
3320 Kozloduy,
13 Hristo Botev Str.
+359 973/85800; fax.+359 973/80183
obshtina.kozloduy@gmail.com;
www.kozloduy.bg

Рег. № 410-01-281-1
17.01.2025г.

ЧРЕЗ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - КОЗЛОДУЙ
ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - КОЗЛОДУЙ

За заседания на ПК по земеде и УТ, ПК по законност и етика, ПК по бюджет и икономика, и заседания на ОбС!

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от Ивалина Банова – заместник - кмет на община Козлодуй,
за кмет на община Козлодуй, съгласно Заповед № 30-2/10.01.2025 г.

Относно: Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй */Приета с реш. № 333 по прот. № 36 от 05.09.2017 г.; изм. и доп. с реш. № 120 по прот. № 8 от 25.04.2024 г./*

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ЛЮБЕНОВА-ПЛЕШОЕВА,
УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Предлагам на Вашето внимание за разглеждане и приемане Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй. В следствие необходимостта от синхронизиране на действащата Наредба с нормативни актове от по-висока степен, както и влезлият в сила Закон за въвеждане на еврото в Република България, се налага необходимостта от привеждане на съществуващата до момента Наредба в съответствие с националното законодателство.

Причините, които налагат приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй /Наредбата/, са следните:

Съгласно чл. 7, ал. 2 от Закона за нормативните актове наредбата се издава за прилагане на отделни разпоредби или други подразделения на нормативен акт от по-висока степен, а според чл. 8 от ЗНА всеки общински съвет може да издава наредби, с които да урежда, съобразно нормативните актове от по-висока степен, неуредени с тях обществени отношения с местно значение.

Съгласно чл. 57 от Закона за устройство на територията, върху недвижими имоти могат да се поставят рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на общинския съвет. В тази връзка и на основание чл. 56, ал. 2 от Закона устройство на територията (ЗУТ), Общинският съвет - Козлодуй е приел с решение № 333, по протокол № 36 от 05.09.2017 г. Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй. Същата е изменяна през 2024 г. поради промяна в

законодателството и необходимостта от привеждането ѝ в съответствие с нормативни актове от по-висока степен.

Със Заповед № 686/06.11.2024 г. е сформиран работен екип със задача актуализиране на Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Причините, които налагат необходимостта от настоящия проект за изменение и допълнение на Наредбата са обусловени от промяната в законодателството и приемане на Закона за въвеждане на еврото в Република България.

Една от причините за изменение и допълнение на Наредбата е въвеждането на еврото като официална валута, което изисква определени промени в българското законодателство, за да се гарантира правната сигурност и да се създадат условия за гладкото и безпроблемно преминаване към новата валута.

В §6 от Преходните и заключителните разпоредби на Закона за въвеждане на еврото в Република България, е разписано, че държавните органи и органите на местното самоуправление приемат в 6-месечен срок от влизането в сила на закона подзаконови нормативни актове по прилагането му, както и че следва да направят изменения и допълнения в подзаконовите нормативни актове, необходими за изпълнението на закона във връзка с въвеждане на еврото като парична единица на Република България.

Съгласно § 6, ал. 2 от ПЗР на ЗВЕРБ, измененията и допълненията в актовете влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България, като дата на въвеждане на еврото в Република България е датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемането на еврото от Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

Във връзка с изложеното е необходимо да бъдат осъществени промени в разпоредбите на чл. 41 от Наредбата, както и в Приложение № 1, където след левовата стойност да бъде обозначена и нейният евров еквивалент.

Друга промяна, която следва да бъде осъществена в Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй е по отношение санкциите, налагани при нарушение разпоредбите на Наредба № 9 на Общински съвет – Козлодуй.

Възможността на Общинските съвети при издаване на Наредби да определят съставите на административните нарушения и съответстващите на тях наказания е предвидена в чл. 2, ал. 3 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН). Цитираната разпоредбата поставя изискване, определените от Общинските съвети административни наказания да съответстват с вида и размера на административните наказания по общата разпоредба на чл. 22, ал. 4 от ЗМСМА, според която за нарушаване на наредбите могат да се предвидят глоби в размер до 5 000 лева, а за еднолични търговци и юридически лица – имуществени санкции в размер до 50 000 лева, а при повторно нарушение и временно лишаване от правото да се упражнява определена професия или дейност. Тоест законодателят е поставил в правомощието на общинските съвети да регламентират нарушенията и санкциите за тях, съобразно рамките дадени от ЗМСМА. Определените с чл. 41 от Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй административни наказания са дефинирани в размери, кореспондиращи с тези по чл. 22, ал. 4 ЗМСМА. Законът не поставя минимум на наказанията, а определя само максимално предвидения размер, надвишаването на който би довело до незаконосъобразност на разпоредбата. В кореспондиращите разпоредби на Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй - чл. 41 от

подзаконовия нормативен акт, в случая е налице съществено занижен минимален размер, което се обосновава от следното:

Съгласно европейското законодателство, санкциите, налагани от компетентния орган при неспазване на нормативните изисквания трябва да бъдат ефективни, съответни на нарушението и да имат възпиращ ефект.

От приемането през 2017 г. до настоящия момент, Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй не е актуализирана от гледна точка размерът на предвидените санкции. Определените санкции, с приетата през 2017 г. Наредба, не отговарят на икономическото развитие и инфлационните процеси в страната. Ниският размер на предвидените към момента санкции в Наредба № 9 на Общински съвет намалява превъзпитателното действие на наказанието спрямо нарушителя, а от друга страна – драстично намалява предупредителното въздействие върху обществото. А това от своя страна е предпоставка за намаляване на ефекта на наложените санкции. Размерът на санкциите, предвидени в Наредбата, не кореспондират на целите на наказанието. Административното наказание следва да бъде строго съобразено със степента на нарушението. Трябва да бъде справедливо, пропорционално и адекватно на извършеното нарушение. Недопустимо е на нарушителите да не бъде налагано адекватно наказание, тъй като ниските санкции водят до риск от повишаване на нарушенията.

Ниският минимален размер на предвидените към момента санкции в Наредбата намалява превъзпитателното действие на наказанието спрямо нарушителя, а от друга страна – драстично намалява предупредителното въздействие върху обществото.

Дори при съставяне на актове за установяване на нарушенията по Наредбата, както и съставяне на наказателни постановления с предвидените санкции, нарушенията не намаляват. Практиката в момента показва, че размерът на налаганите санкции върху нарушителите не е достатъчно възпиращо действие. Предвид това, размерът на определените административни санкции в Наредбата не постига целите на самото административно наказване съгласно чл. 12 от ЗАНН, а именно: да се предупреди и превъзпита нарушителят към спазване на установения правен ред и да се въздейства възпитателно и предупредително върху останалите граждани. Ето защо и с цел гарантиране спазването на нормативните изисквания, разписани от административния орган, се предлага увеличаване на минималния размер на санкциите, което същевременно да се окаже възпиращ и превантивен ефект за нарушителите.

Предвид изложеното по отношение размерът на предвидените санкции се предлага минималният размер на глобата за физически лица да бъдете променен от 50 лв. на 100 лв., а за юридически лица, налаганата имуществена санкция да бъде с минимален размер 500 лв. направеното предложение намира отражение в разпоредбите на чл. 41 от Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Необходимостта от приемане на Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй е продиктувана от необходимостта да се приведат разпоредбите на местната наредба в съответствие с конкретни текстове от нормативни актове от по-висока степен, какъвто е Законът за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ).

Основната цел за приемането на измененията е осигуряване законосъобразност на актовете на Общинския съвет и привеждане разпоредбите на Наредбата в съответствие с действащото законодателство и нормативните актове от по-висока степен, както и повишаване ефективността и възпиращото въздействие по отношение извършването на нарушения по разпоредбите на Наредбата; да се предупреди и превъзпита нарушителят

към спазване на установения правен ред и да се въздейства възпитателно и предупредително върху останалите граждани.

За приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй не са необходими финансови средства.

Очакваните резултати след приемането на Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй се изразяват в уеднаквяване на законовите разпоредби. Спазване на установения правен ред, разписан в Наредбата.

Проектът на Наредбата е съобразен с европейското законодателство – Регламент (ЕО) №1082/2006 г. на Европейския парламент и на Съвета и Европейската харта за местно самоуправление, както и с разпоредбите и целите на националното и местно законодателство. Предлаганите промени в Наредбата не противоречат на норми от по-висока йерархия, както на националното, така и на европейското законодателство.

В изпълнение на чл. 26, ал. 3 и ал. 4 от Закона за нормативните актове, проектът на Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 13 на Общински съвет за определяне на местните данъци на територията на община Козлодуй, ведно с мотивите, беше публикуван на интернет страницата на община Козлодуй на 13.12.2024 г., като на заинтересованите лица беше предоставен 30-дневен срок – до 13.01.2025 г., за внасяне на предложения и становища по него.

Съгласно чл. 26, ал. 2 от Закона за нормативните актове в процеса на изработване на нормативния акт се провеждат обществени консултации с граждани и юридически лица, в тази връзка на 31.12.2024 г. на интернет страницата на община Козлодуй беше публикувана покана за обществена консултация на предстоящите промени в Наредбата.

На 10 януари 2025 г. от 14:30 часа, в заседателната зала на Община Козлодуй, II етаж, ул. „Христо Ботев“ №13 се проведе обществената консултация, в която взеха участие представители от общинска администрация. Представители на местната общност и представители на медиите не присъстваха.

На провелата се консултацията Председател на Общински съвет – Козлодуй, направи предложение за изменение на § 3 в обсъждания проект, като предложеният да се създаде с него § 6, отнасящ се за ПЗР на Наредбата, да се замени с текста „Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, приета с решение № …… по протокол № …….. на Общински съвет – Козлодуй влиза в сила в 3-дневен срок от обнародването ѝ, с изключение на допълненията, отнасящи се за сумите, посочени в евро, които влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.“ Направеното си предложение обоснова с мотивите, че наредбите са подзаконови нормативни актове, които не е допустимо да уреждат обществени отношения, вече уредени в закон, тъй като те се издават за прилагане на отделни разпоредби или подразделения на нормативен акт от по-висока степен. Съгласно чл. 8 от Закона за нормативните актове всеки общински съвет може да издава наредби, с които да урежда съобразно нормативните актове от по-висока степен неуредени от тях обществени отношения с местно значение. Посочените разпоредби в § 3 от Проекта на Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9, с който е предложено в Преходните и заключителни разпоредби на същата наредба да се създаде § 6 изцяло възпроизвеждат разпоредбите на чл. 3, чл. 24 и чл. 52 от Закона за въвеждане на еврото в Р България, което е в противоречие с чл. 7, ал. 2 и чл. 8 от Закона за нормативните актове.

Присъстващите на консултацията членове на работния екип обсъдиха направеното предложение. Същото е приложимо и мотивирано и е отразено в проекта на Наредбата.

За проведеното обществено обсъждане беше изготвен протокол.

Във връзка с изложените мотиви и на основание чл. 21, ал. 1, т. 23 и ал. 2 от ЗМСМА, чл. 57, ал. 1, във връзка с чл. 56, ал. 2 от ЗУТ, чл. 8 и чл. 15, ал. 1 от ЗНА, чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от АПК, предлагам Общинския съвет - Козлодуй да приеме следното

Р Е Ш Е Н И Е:

1. Приема Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, както следва:

НАРЕДБА

Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй */Приета с реш. № 333 по прот. № 36 от 05.09.2017 г.; изм. и доп. с реш. № 120 по прот. № 8 от 25.04.2024 г./*

§ 1. В чл. 41 думите „от 50 до 500 лева“ се заменят с „от 100 лв./51,13 € до 500 лв./255,65 €“, а думите „от 100 до 1 000 лева“ се заменят с „от 500 лв./255,65 € до 1 000 лв./511,29 €“

§ 2. В Приложение №1, таблицата се изменя, както следва:

Приложение № 1

1. За издаване на разрешително за рекламна дейност		
1.1. С валидност до един месец	За раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и други с рекламна цел на обществени места	50.00 лв./ 25.56 € на лице
2. За издаване разрешително за рекламна дейност (за разположени РИЕ върху частна собственост)		
2.1. С валидност една година	За всички случаи, предвидени в Наредбата	30.00 лв./ 15.34 € на лице
3. Наемни цени за поставяне на рекламно-информационни елементи върху общинска собственост		
3.1. За поставяне на реклама върху транспарантни ленти, върху табла, на стойка или върху табла на огради, стени, калкани и други		10.00 лв./ 5.11 € на кв.м. на месец, но не по-малко от 20.00 лв./ 10.23 € на месец за поставяне на един брой табло или транспарантни ленти

3.2. За светлинна реклама от неонови тръби, крушки и други на стени, покриви, калкани и други		По 10.00 лв./5.11 € на кв.м. на месец, но не по-малко от 30.00 лв./15.34 € на месец за реклама	
3.3. За свободно стоящи витрини за рекламна цел		По 15.00 лв./7.67 € на кв.м. на месец, но не по-малко от 40.00 лв./20.45 € на витрина на месец. При осветени витрини цените се удвояват.	
3.4. За фирмени указателни табели с примерно съдържание – име на фирмата, инициали, запазен знак, адрес, телефон, предмет на дейност, указателна стрелка, отстояния и други	При закрепване на стени, огради и други	90.00 лв./46.02 € за една година	
	При закрепване на самостоятелни стойки, на тревни площи, тротоари и други	120.00 лв./61.36 € за една година	
3.5. За поставяне на реклама върху метални конструкции /билборд/	За 1 съоръжение, за 1 период – 1 седмица	Едностранно – 80.00 лв./40.90 € Двустранно – 100.00 лв./51.13 €	В цената е включен наем на съоръжение + монтаж и демонтаж на платно/платна от винил
	За 1 съоръжение, за 2 периода – 2 седмици	Отстъпка в размер на 20% от обявената цена	
	За повече от 1 съоръжение	Отстъпка в размер на 20% от обявената цена за всяко следващо съоръжение	
Цените са без данък добавена стойност.			

§3. В Преходните и заключителни разпоредби се създава § 6:

„§ 6 Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, приета с решение № …… по протокол № …….. на Общински съвет – Козлодуй влиза в сила в 3-дневен срок от обнародването ѝ, с изключение на допълненията, отнасящи се за сумите, посочени в евро, които влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.“

2. Възлага на председателя на Общински съвет - Козлодуй отразяване на измененията и допълненията.

3. Възлага на кмета на Общината изпълнение на Наредбата.

Вносител:
ИВАЛИНА БАНОВА
Заместник-кмет на община
За Кмет на община Козлодуй
Съгласно Заповед № 30-2/10.01.2025 г.

Съгласувано с:
Галина Христова, *началник на отдел „Бюджет и финанси“*

Гълъбин Младенов, *заместник-кмет на Община Козлодуй*

Ивалина Петрова-Драганова, *юрисконсулт в дирекция „Местни данъци и такси“*

Изготвил:
Георги Вачев, *директор на ОП „Стопанска дейност и реклама”*

ОБЩИНА КОЗЛОДУЙ
3320, гр. Козлодуй,
ул. „Христо Ботев“ №13,
тел. 0973/ 85 800; факс 80 183
obshtina.kozloduy@gmail.com;
www.kozloduy.bg

KOZLODUY MUNICIPALITY
3320 Kozloduy,
13 Hristo Botev Str.
+359 973/85800; fax.+359 973/80183
obshtina.kozloduy@gmail.com;
www.kozloduy.bg

ПРОТОКОЛ

от обществена консултация/обществено обсъждане на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй

Оповестяване на обществената консултация:

- На интернет страницата на община Козлодуй – 31.12.2024 г.

Днес, 10.01.2025 г. от 14:30 ч. в заседателната зала на община Козлодуй, II етаж, на основание чл. 26, ал. 2 от Закона за нормативните актове и чл. 33 от Наредба № 18 на Общински съвет - Козлодуй за провеждане на обществени /публични/ обсъждания в община Козлодуй се проведе обществена консултация на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Присъстващи:

1. Ивалина Петрова-Драганова – юрисконсулт;
2. Георги Вачев – директор на ОП „Стопанска дейност и реклама“;
3. Гергана Лиловска – гл. специалист "Общинска собственост";
4. Стела Декова – специалист "Контрол на приходите от общинска собственост";
5. Лора Николова – гл. специалист "Вертикално планиране, подземна инфраструктура и контрол по строителството";
6. Ивалина Банова – заместник – кмет на община Козлодуй;
7. Светлана Любенова-Плешоева – председател на Общински съвет - Козлодуй;
8. Тереза Миленкова – гл. специалист "Деловодство, архив и връзки с обществеността на ОбС“.

Представители на медии и на местната общност не присъстваха.

Обществената консултация беше открита и ръководена от г-жа Светлана Любенова-Плешоева – председател на Общински съвет – Козлодуй при следния обявен

Дневен ред:

1. Представяне на проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй от вносителя.
2. Обсъждане на проекта с присъстващите представители на местната общност.

Г-жа Светлана Любенова-Плешоева - председател на Общински съвет – Козлодуй направи следното изказване:

„Уважаеми присъстващи, съгласно Закона за нормативните актове откривам обществено обсъждане на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията па община Козлодуй. Проектът и мотивите са публикувани на официалната страница на община Козлодуй на 13.12.2024 г. като е преодоставен 30-дневен срок за представяне на становища - до

13.01.2025 г. Поканата за общественото обсъждане е публикувана на интернет страницата на община Козлодуй на 31.12.2024 г. с оповестени дата, час и дневен ред.“

По т.1 от дневния ред:

Председателят на Общински съвет - Козлодуй г-жа Светлана Любенова-Плешоева даде думата на вносителя на проекта за представяне на проекта.

Г-н Георги Вачев, директор на ОП „Стопанска дейност и реклама“ представи проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, като направи следното изложение:

„Със Заповед № 686/06.11.2024 г. е сформиран работен екип със задача актуализиране на Наредба №9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй.

Причините, които налагат необходимостта от настоящия проект за изменение и допълнение на Наредбата са обусловени от приемането на Закона за въвеждане на еврото в Република България, което изисква определени промени в българското законодателство, за да се гарантира правната сигурност и да се създадат условия за гладкото и безпроблемно преминаване към новата валута.

В §6 от Преходните и заключителните разпоредби на Закона за въвеждане на еврото в Република България, е разписано, че държавните органи и органите на местното самоуправление приемат в 6-месечен срок от влизането в сила на закона подзаконови нормативни актове по прилагането му, както и че следва да направят изменения и допълнения в подзаконовите нормативни актове, необходими за изпълнението на закона във връзка с въвеждане на еврото като парична единица на Република България.

Необходимо да бъдат осъществени промени в разпоредбите на чл. 41 от Наредбата, както и в Приложение № 1, където след левовата стойност да бъде обозначена и нейният евров еквивалент.“

Друга промяна, разяснена от г-н Георги Вачев, директор на ОП „Стопанска дейност и реклама“, която следва да бъде осъществена в Наредба №9 е по отношение санкциите, налагани при нарушение разпоредбите на Наредбата. В тази връзка директорът на ОП „Стопанска дейност и реклама“ уточни следното:

„От приемането през 2017 г. до настоящия момент, Наредба № 9 на Общински съвет - Козлодуй не е актуализирана от гледна точка размера на предвидените санкции. Определените санкции, с приетата през 2017 г. Наредба, не отговарят на икономическото развитие и инфлационните процеси в страната. Ниският размер на предвидените към момента санкции в Наредба № 9 на Общински съвет намалява превъзпитателното действие на наказанието спрямо нарушителя, а от друга страна – драстично намалява предупредителното въздействие върху обществото. Това от своя страна е предпоставка за намаляване на ефекта на наложените санкции. Административното наказание следва да бъде строго съобразено със степента на нарушението. Трябва да бъде справедливо, пропорционално и адекватно на извършеното нарушение. Недопустимо е на нарушителите да не бъде налагано адекватно наказание, тъй като ниските санкции водят до риск от повишаване на нарушенията.

Общинският съвет при издаване на Наредби има възможност да определи административните нарушения и съответните на тях наказания, което е разписано и в разпоредбата на чл. 2, ал. 3 от Закона за административните нарушения и наказания. Определените от общински съвет административни наказания следва да съответстват с вида и размера на административните наказания по общата разпоредба на чл. 22, ал. 4 от ЗМСМА, според която за нарушаване на наредбите могат да се предвидят глоби в размер до 5 000 лева, а за еднолични търговци и юридически лица – имуществени санкции в размер до 50 000 лева, а при повторно нарушение и временно лишаване от правото да се упражнява определена професия или дейност. Законът не поставя

минимум на наказанията, а определя само максимално предвидения размер, надвишаването на който би довело до незаконосъобразност на разпоредбата. В кореспондиращите разпоредби - чл. 41 от Наредбата, в случая е налице съществено занижен минимален размер.

Санкциите налагани от компетентния орган при неспазване на нормативните изисквания, според европейското законодателство, трябва да бъдат ефективни, съответни на нарушението и да имат възпиращ ефект. Ниският минимален размер на предвидените към момента санкции в Наредбата намалява превъзпитателното действие на наказанието спрямо нарушителя, а от друга страна – драстично намалява предупредителното въздействие върху обществото.

Дори при съставяне на актове за установяване на нарушенията по Наредбата, както и съставяне на наказателни постановления, нарушенията не намаляват. Отчита се фактът, че размерът на налаганите санкции върху нарушителите в момента не е с достатъчно възпиращо действие, от което може да се изведе изводът, че размерът на санкции в действащата Наредбата не постига целите на чл. 12 от ЗАНН, а именно да се предупреди и превъзпита нарушителят към спазване на установения правен ред и да се въздейства възпитателно и предупредително върху останалите граждани. Поради тази причина с цел гарантиране спазването на нормативните изисквания, разписани от административния орган, се предлага увеличаване на минималния размер на санкциите, което същевременно да се окаже възпиращ и превантивен ефект за нарушителите.

Предвид изложените мотиви се предлага минималният размер на глобата за физически лица да бъдете променен от 50 лв. на 100 лв., а за юридически лица, налаганата имуществена санкция да бъде с минимален размер 500 лв. - чл. 41 от Наредбата."

Г-жа Светлана Любена-Плешоева, Председател на Общински съвет – Козлодуй, направи предложение за изменение на § 3 в обсъждания проект, като предложеният да се създаде с него § 6 отнасящ се за ПЗР на Наредбата, се замени със следния текст:
„Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, приета с решение № …… по протокол № …….. на Общински съвет – Козлодуй влиза в сила в 3-дневен срок от обнародването й, с изключение на допълненията, отнасящи се за сумите, посочени в евро, които влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България."

Направеното си предложение обоснова с мотивите, че „наредбите са подзаконови нормативни актове, които не е допустимо да уреждат обществени отношения, които вече са уредени в закон, тъй като тя се издава за прилагане на отделни разпоредби или подразделения на нормативен акт от по-висока степен. Съгласно чл. 8 от Закона за нормативните актове всеки общински съвет може да издава наредби, с които да урежда съобразно нормативните актове от по-висока степен неуредени от тях обществени отношения с местно значение.

Посочените разпоредби в § 3 от Проекта на Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9, с който е предложено в Преходните и заключителни разпоредби на същата наредба да се създаде § 6 изцяло възпроизвеждат разпоредбите на чл. 3, чл. 24 и чл. 52 от Закона за въвеждане на еврото в Р България, което е в противоречие с чл. 7, ал. 2 и чл. 8 от Закона за нормативните актове, поради което има опасност тези разпоредби да бъдат отменени от съда, при предприемане на вменени от закона действия от страна областния управител или прокуратурата."

Присъстващите на консултацията членове на работния екип обсъдиха направеното предложение. Същото е приложимо и мотивирано и ще бъде отразено в проекта на Наредбата.

По т.2 от дневния ред:

Председателят на Общински съвет - Козлодуй – г-жа Светлана Любенова-Плешоева направи уточнение във връзка с т. 2 от дневния ред, че продължителността на изказванията следва да бъде до 5 мин.

На проведеното обществено обсъждане няма представители на местната общност.

Нямаше други предложения, питания и становища по представения проект.

След изчерпване на дневния ред общественото обсъждане на проект на Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй беше закрито.

Утвърдил:

СВЕТЛАНА ЛЮБЕНОВА-ГЕШОЕВА
Председател на Общински съвет - Козлодуй

Водил протокола:
Ивалина Петрова-Драганова, юрисконсулт

СПРАВКА ПО ЧЛ. 26, АЛ. 5 ОТ ЗНА
ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПОСТЪПИЛИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СТАНОВИЩА ОТ ОБЩЕСТВЕНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ ПО ПРОЕКТ НА НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАРЕДБА № 9 НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА КОЗЛОДУЙ

№	Организация/потребител /вкл. начина на получаване на предложението/	Предложения и становища	Приети/ неприети	Мотиви
1.	**г-жа Светлана Любенова - Плешоева, Председател на Общински съвет – Козлодуй, /на провелите се обществени консултации на 10.01.2025 г./**	Изменение на § 3 в обсъждания проект, като предложеният да се създаде с него § 6 отнасящ се за ПЗР на Наредбата, се замени със следния текст: „Наредбата за изменение и допълнение на Наредба № 9 на Общински съвет за рекламната дейност на територията на община Козлодуй, приета с решение № …… по протокол № …….. на Общински съвет – Козлодуй влиза в сила в 3-дневен срок от обнародването й, с изключение на допълненията, отнасящи се за сумите, посочени в евро, които влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България.“	Приема се.	Отразено в текста на проекта на Наредба.

Изготвил:
Ивалина Петрова-Драганова, *юрисконсулт*

Дата на публикуване: 17.01.2025 г.